

PRESSEMITTEILUNG

Nordwest-Zeitung steigt bei team neusta ein

Neuer Gesellschafter für Bremer Unternehmensgruppe

Bremen, März 2018 – Die auf eCommerce und Kommunikation ausgerichtete Gruppe team neusta ist mit einer neuen Gesellschafter-Struktur ins Jahr 2018 gestartet: Die NWZ-Digital GmbH & Co. hält ab sofort zehn Prozent der Anteile. team neusta-Gründer und geschäftsführender Gesellschafter Carsten Meyer-Heder: „Mit der NWZ haben wir einen starken, regionalen Partner an Bord geholt, der wie wir an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert ist.“ Neben Stärkung der Kapitalkraft geht es beiden Seiten vor allem um den Ausbau gemeinsamer Geschäfte.

Marc Del Din, Geschäftsführer NWZ-Digital: „Wir verfolgen als Medienhaus eine konsequente Digitalisierungsstrategie und gehen dabei seit kurzem auch verstärkt den Weg, in bereits am Markt etablierte Unternehmen zu investieren. Dieses auch gerne im Nordwesten. Wir diversifizieren vor dem Hintergrund der Digitalisierung unsere Aktivitäten und stellen so unsere Mediengruppe zugleich breiter auf. In diesem Zusammenhang – aber auch im Bereich Start-ups – sehen wir großes Potenzial für fruchtbare Synergien.“ team neusta und die NWZ unterstützen seit mehreren Jahren Online-Start-ups mit einem ähnlichen Ansatz: Auf der einen Seite holen sie sich mit ihrer Art der Gründungsförderung frische Ideen sowie kreative Köpfe ins Team und profitieren von Synergien. Auf der anderen Seite verschaffen sie den Start-ups Zugang zu wichtigen Kontakten und Netzwerken. Verkauften diese jungen Unternehmen in der Folge ihr Unternehmen, was häufig vorkommt, profitieren alle Seiten von der gemeinsam erreichten Wertsteigerung.

Eine weitere Änderung im Gesellschafter-Vertrag: Die Hanseatische Gesellschaft für Diversifikation mbH & Co. stockt ihre Anteile von zehn auf 15 Prozent auf und manifestiert damit die gute, langfristige Zusammenarbeit mit team neusta. „In diesem Gesellschafterkreis fühlen wir uns sehr wohl und bestens für weiteres Wachstum und die Herausforderungen am Markt gewappnet“, hält Meyer-Heder, der dauerhaft Mehrheitsgesellschafter bleibt, abschließend fest.

Über team neusta:

Die Unternehmensgruppe bietet im Kerngeschäft Beratung, Entwicklung und Umsetzung von komplexen Software-, Mobile- sowie eCommerce-Lösungen. Hinzu kommen Leistungen in den Bereichen Konzeption, Personal, Design, Usability und Kommunikation. Aktuell beschäftigt team neusta u. a. an den Standorten in Bremen, Hamburg, München, Berlin, Köln und Toulouse fast 1.000 Angestellte und beauftragt derzeit 500 Freiberufler. Die Gruppe, die in 2018 ihr 25-jähriges Bestehen feiert, erzielte in 2017 einen Umsatz von etwa 170 Mio. Euro. Weitere Informationen unter: www.team-neusta.de

Über die NWZ Mediengruppe

Die NWZ Mediengruppe ist das führende Medienunternehmen in Nordwest-Niedersachsen mit Stammsitz in Oldenburg. Zu ihr gehören die Nordwest-Zeitung als der wichtigste Informations- und Kommunikationsanbieter in Nordwest-Niedersachsen. Mit einer Reichweite von über 70% im Kerngebiet und durchschnittlich 50% im gesamten Verbreitungsgebiet nimmt die Nordwest-Zeitung die Führungsposition unter allen Medien in dieser Region ein. Rund 313.000 Leser vertrauen täglich auf die Kompetenz ihrer NWZ. Seit den Neunzigerjahren expandiert die NWZ



Mediengruppe in den Privatradiobereich und setzt diesen Wachstumskurs mit Investitionen in das klassische Geschäft, in Hörfunkaktivitäten und seit 2009 in neue Online-Geschäftsfelder und -Unternehmen konsequent fort. Die Beteiligungsholding NWZ Digital wurde gegründet, um sich an jungen Online-Unternehmen aus den Bereichen eCommerce, B2B, Mobile und Networks zu beteiligen. Dabei versteht sich die NWZ Digital als strategischer Investor und investiert besonders in neue Trends und Geschäftsmodelle aus dem Bereich digitaler Medien. Der Einstieg in ein Unternehmen erfolgt in der Regel in der späten Start-up- oder frühen Wachstumsphase.
Weitere Informationen unter: www.nwz-digital.de

Pressekontakt:

neusta communications GmbH
Lena Richter
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Telefon: +49 421 79 06 97
E-Mail: l.richter@neusta-communications.de